

Michael Berger nominato CEO della nuova agenzia Humans&Data

10 Settembre 2025



È stato annunciato il lancio ufficiale di **Humans&Data**, la nuova agenzia di **marketing e comunicazione** guidata da **Michael Berger** in qualità di **CEO**. L'agenzia nasce con l'obiettivo di coniugare **Big Data**, **Intelligenza Artificiale** e **innovazione tecnologica** con la **sensibilità umana**, proponendosi come partner strategico per aziende che vogliono generare valore non solo economico, ma anche sociale e ambientale.

Una guida con esperienza internazionale e visione etica

Alla guida della nuova realtà, **Michael Berger** porta oltre **30 anni di esperienza internazionale** nella **comunicazione omnicanale** e nella **trasformazione digitale**. In passato ha collaborato con realtà globali come **Ferrero**, **IBM** e **American Express** e ha fondato startup di successo. La sua formazione presso **Oxford** con **Ogilvy** e alla **London Business School** in ambito **AI e innovazione** garantisce un approccio multidisciplinare e orientato all'impatto.

Secondo **Berger**, la sfida della comunicazione moderna è "**rimettere le persone al centro della narrazione**", utilizzando dati e tecnologie **non come fini**, ma come **strumenti per rafforzare l'empatia** e generare connessioni significative tra brand e comunità.

Un modello che unisce analisi dei dati e creatività umana

Il cuore strategico di **Humans&Data** è il "**sensemaking**", un approccio che punta a ricostruire il senso dei brand attraverso una comunicazione **inclusiva, concreta e rilevante**. L'agenzia si rivolge in particolare a **PMI**, **grandi imprese** e realtà **B2B** che desiderano valorizzare la propria mission attraverso campagne ibride, digitali e territoriali, capaci di generare **impatto reale**.

La struttura dell'agenzia è suddivisa in due dipartimenti principali: "**Humans**", guidato da **Roberta Rossi** (ex Direttore Creativo di Ogilvy) ed **Emanuela Taverna** (copy strategist con esperienza in **Lifegate**), e "**Data**", guidato da **Annalisa Ferrazzi**, **Strategic Planner** esperta in **data science** e ricerche sul patrimonio edilizio.

Collaborazioni strategiche e prossimi sviluppi

Humans&Data nasce da una sinergia con **Harley&Dickinson**, azienda leader nella **riqualificazione sostenibile degli edifici**, con cui condivide la visione di migliorare la qualità della vita attraverso progetti concreti. L'agenzia ha già avviato collaborazioni con **The Fool**, **The Magician**, **Press Play** e **Datapizza**, società specializzate in **digital intelligence**, **public relations** e **AI applicata ai dati**.

Tra le prossime tappe: ampliamento del team, nuovi investimenti in tecnologie immersive e rafforzamento del posizionamento sul mercato come punto di riferimento per la **comunicazione a impatto positivo**.