



MICHAEL BERGER, CEO HUMANS&DATA

Humans&Data è la nuova agenzia di marketing e comunicazione guidata da **Michael Berger**, che unisce **Big Data, intelligenza artificiale e innovazione tecnologica** con la sensibilità e l'intuizione umane.

L'obiettivo? Costruire strategie di comunicazione **umano-centriche**, capaci di avere un impatto positivo su aziende, comunità e pianeta.

Il cuore della visione – si legge in una nota – è il '**sensemaking**': tornare alla concretezza della comunicazione, dare nuovo significato ai brand e mettere davvero le persone al centro.

Dati, strategia e immaginazione

L'approccio di Humans&Data si fonda su tre pilastri: **dati, strategia e immaginazione**.

Il percorso parte dall'analisi: i dati proprietari dell'agenzia vengono incrociati con quelli del cliente, generando insight unici che aiutano a ridefinire e valorizzare i brand.

Grazie a questo metodo, Humans&Data lavora già con settori chiave dell'economia italiana – finanza, energia, edilizia, automotive e GDO – mettendo a disposizione un know-how internazionale applicato alle esigenze delle imprese italiane, con un focus speciale sulle **PMI**.

Humans & Data: due anime, un'unica missione

Il nome riflette la filosofia dell'agenzia:

- **Humans**: migliorare la qualità della vita con strategie di comunicazione inclusive.
- **Data**: interpretare numeri e trend attraverso tecnologie avanzate – AI, realtà aumentata e realtà virtuale – per affrontare le sfide globali.

Il team conta **20 professionisti** divisi tra l'area Humans, guidata da Roberta Rossi ed Emanuela Taverna, e l'area Data, con esperti come Annalisa Ferrazzi a capo della ricerca e data analysis.

A capo dell'agenzia c'è **Michael Berger**, imprenditore con oltre 30 anni di esperienza internazionale nella comunicazione omnicanale e nella trasformazione digitale. Ex Ogilvy, dove ha collaborato con brand come Ferrero, IBM e American Express.

La partnership con Harley&Dikkinson

Humans&Data nasce anche grazie alla collaborazione con **Harley&Dikkinson**, azienda italiana da oltre 20 anni nella riqualificazione degli edifici e valorizzazione del patrimonio immobiliare.

Questa sinergia unisce le competenze di Humans&Data in **dati, AI e tecnologie immersive** all'expertise di Harley&Dikkinson nella **rigenerazione sostenibile**, creando progetti di comunicazione che migliorano concretamente la qualità della vita delle persone e generano impatto reale sul territorio.

Strategia e partnership

Con il lancio ufficiale, Humans&Data si avvia ora verso una nuova tappa del suo sviluppo, con l'intento di integrare più profondamente i principi di sostenibilità e responsabilità sociale nelle strategie di marketing e stringere **nuove partnership**. Previsti inoltre investimenti mirati nello sviluppo di nuove tecnologie e **l'ampliamento dell'organico** attirando nuovi talenti.

L'agenzia rafforzerà le collaborazioni già avviate come quelle con **The Fool e The Magician**, società operante nel campo della Digital Intelligence, **Press Play**, agenzia di pubbliche relazioni specializzata in attività di media relations, public relations e Inbound PR per la costruzione del branding aziendale e **Datapizza**, specializzata in data science e intelligenza artificiale con cui sviluppare strumenti e competenze nel campo della data analysis e AI.